

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

WINDES PIOTR WIŚNIEWSKI

ROZDZIAŁ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE I DEFINICJE

1. Regulamin określa zasady i warunki świadczenia usług drogą elektroniczną, w tym korzystania ze Sklepu oraz prawa, obowiązki i warunki odpowiedzialności Sprzedawcy i Klienta.
2. Regulamin zawiera także informacje do których przekazania Konsumentowi zobowiązany jest Sprzedawca zgodnie z obowiązującymi przepisami, w tym ustawą z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (tekst jednolity Dz.U.2020.287)
3. Każdy Klient powinien zapoznać się z Regulaminem. Rozpoczęcie korzystania ze Sklepu oznacza akceptację Regulaminu.
4. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej Sklepu i udostępniany jest nieodpłatnie także przed zawarciem Umowy.
5. Kontakt ze Sklepem Internetowym jest możliwy od poniedziałku do piątku w godzinach od 8:00 do 16:00 w następujący sposób: kontakt telefoniczny pod numerem +48 571-911-200, kontakt za pomocą poczty elektronicznej biuro@windes.pl.
6. Podstawowe definicje:
 - a. **Regulamin:** Regulamin Sklepu Internetowego Windes Piotr Wiśniewski;
 - b. **Sklep** lub **Sklep Internetowy:** Sklep Internetowy, prowadzony przez Sprzedawcę pod adresem internetowym www.windes.pl
 - c. **Sprzedawca:** Piotr Wiśniewski w ramach prowadzonej działalności gospodarczej pod firmą Windes Piotr Wiśniewski, Zagajnikowa 20, 04-853 Warszawa, NIP: 9521769860, Regon: 016126208;
 - d. **Klient:** osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna oraz jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, ale mogąca we własnym imieniu nabywać prawa i zaciągać zobowiązania, która nawiąże stosunek prawny ze Sprzedawcą w zakresie działalności Sklepu. Klient to także Konsument, jeśli w danej kwestii brak oddzielnych postanowień w stosunku do Konsumenta;
 - e. **Konsument:** Klient będący osobą fizyczną dokonującą ze Sprzedawcą czynności prawnej (zakupu), niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
 - f. **Konto:** część Sklepu Internetowego, w ramach której Klient może korzystać z wybranych funkcjonalności wskazanych w Regulaminie;
 - g. **Strona Internetowa:** strona www.windes.pl należąca do Sklepu Internetowego;
 - h. **Produkt:** rzeczy ruchome oferowane przez Sprzedawcę do sprzedaży detalicznej i hurtowej w Sklepie Internetowym;

- i. **Umowa:** umowa na odległość, dotycząca zakupu przez Klienta Produktu, zawarta na skutek złożenia przez Klienta Zamówienia w Sklepie i jego przyjęcia przez Sprzedawcę;
 - j. **Zamówienie:** oświadczenie woli Klienta, zmierzające bezpośrednio do zawarcia umowy sprzedaży na odległość za pośrednictwem Sklepu Internetowego, określające rodzaj i/lub liczbę Produktu oraz inne treści przewidziane prawem;
 - k. **Formularz:** skrypt stanowiący środek komunikacji elektronicznej, umożliwiający złożenie Zamówienia na stronie internetowej www.windes.pl;
 - l. **Newsletter:** Usługa Elektroniczna, świadczona przez Sprzedawcę za pośrednictwem poczty elektronicznej e-mail, która umożliwia wszystkim korzystającym z niej Klientom subskrybowanie i automatyczne otrzymywanie drogą elektroniczną cyklicznych, bezpłatnych informacji m.in. o nowościach, promocjach.
7. O ile inne postanowienia Regulaminu nie stanowią inaczej, prawa wyłączne do treści udostępnianych na Stronie Internetowej, w szczególności prawa autorskie, oznaczenia Sklepu Internetowego, znaki towarowe Sprzedawcy oraz producentów Produktów, wchodzące w ich skład elementy graficzne, oprogramowanie oraz prawa w zakresie baz danych oraz inne prawa własności intelektualnej podlegają ochronie prawnej i przysługują ich właścicielom, Sprzedawcy lub podmiotom, z którymi Sprzedawca zawarł stosowne umowy.
8. Klienci mogą w każdym czasie, bez ponoszenia kosztów uzyskać dostęp do Regulaminu za pośrednictwem odesłania internetowego (tj. linku) zamieszczonego na Stronie Internetowej oraz sporządzić jego wydruk.

ROZDZIAŁ 2. INFORMACJE PODSTAWOWE

1. Sprzedawca oferuje następujące rodzaje usług świadczonych drogą elektroniczną: Sklep Internetowy, działający za pośrednictwem witryny internetowej, w ramach której Klient zawiera Umowę przez Stronę Internetową, strony są informowane o dokonaniu sprzedaży za pomocą poczty elektronicznej generowanej automatycznie, a wykonanie umowy (w szczególności dostawa Produktu) następuje poza internetem.
2. Sprzedawca świadczy usługi drogą elektroniczną zgodnie z Regulaminem.
3. Zawarcie umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną następuje za pośrednictwem Sklepu Internetowego. Klient może w każdej chwili zakończyć korzystanie z usług drogą elektroniczną poprzez opuszczenie Sklepu Internetowego lub poprzez usunięcie konta Klienta. W takim przypadku umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną rozwiązuje się automatycznie bez konieczności składania dodatkowych oświadczeń stron.
4. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zostaje zawarta z chwilą skutecznego wypełnienia i zaakceptowania przez Klienta i/lub na zlecenie Klienta formularza rejestracyjnego albo każdorazowo z chwilą korzystania Klienta ze Sklepu Internetowego (w przypadku braku Rejestracji i zalogowania). W obu przypadkach umowa zawierana jest na czas nieoznaczony.

5. Klient zobowiązany jest w szczególności do:
 - a) korzystania ze Sklepu Internetowego w sposób niezakłócający jego funkcjonowania, m.in. poprzez użycie określonego oprogramowania lub urządzeń,
 - b) niepodejmowania działań takich jak rozsyłanie lub umieszczanie w Sklepie Internetowym niezamówionej informacji handlowej,
 - c) niepodejmowania czynności mających na celu wejście w posiadanie informacji nieprzeznaczonych dla Klienta,
 - d) korzystania ze Sklepu Internetowego zgodnie z przepisami prawa oraz Regulaminem, w tym niedostarczania i nieprzekazywania treści zabronionych przez przepisy obowiązującego prawa,
 - e) korzystania ze Sklepu Internetowego w sposób nieuciążliwy dla pozostałych Klientów oraz dla Sprzedawcy, z poszanowaniem ich dóbr osobistych (w tym prawa do prywatności) i wszelkich przysługujących im praw,
 - f) korzystania z treści zamieszczonych w Sklepie Internetowym jedynie w zakresie własnego użytku osobistego; wykorzystywanie w innym zakresie treści należących do Sprzedawcy lub osób trzecich jest dopuszczalne wyłącznie na podstawie wyraźnej uprzedniej zgody Sprzedawcy lub ich właściciela.
6. Klient ponosi wyłączną odpowiedzialność za swoje czynności wykonane w Sklepie Internetowym.
7. Sprzedawca może pozbawić Klienta prawa do korzystania ze Sklepu Internetowego, w tym składania Zamówień, jak również może ograniczyć dostęp Klienta do Sklepu Internetowego, ze skutkiem natychmiastowym, w następujących przypadkach:
 - a) podania przez Klienta danych wprowadzających w błąd lub naruszających praw osób trzecich,
 - b) naruszania przez Klienta dóbr osobistych, w szczególności innych Klientów,
 - c) działań lub zaniechań sprzecznych z Regulaminem, obowiązującymi przepisami prawa, zasadami współżycia społecznego np. poprzez uporczywe, kilkukrotne składanie Zamówień oraz uporczywe, kilkukrotne nieodbieranie Produktów.

ROZDZIAŁ 3. INFORMACJE TECHNICZNE

1. Warunkiem technicznym korzystania ze Sklepu jest posiadanie przez Klienta komputera lub innych urządzeń umożliwiających przeglądanie sieci Internet, dostępu do Internetu oraz aktualnego i czynnego konta poczty elektronicznej.
2. Do korzystania ze Sklepu, w tym przeglądania asortymentu Sklepu oraz składania Zamówień na Produkty, niezbędne są:
 - a. urządzenie końcowe z dostępem do sieci Internet i przeglądarką internetową typu Mozilla Firefox w wersji 17.0 i wyższej, Internet Explorer w wersji 10.0 i wyższej, Opera w wersji 12.0 i wyższej, Google Chrome w wersji 23.0. i wyższej, Safari w wersji 5.0 i wyższej, Microsoft Edge w wersji 25.10586.0.0 i wyższej,

- b. aktywne konto poczty elektronicznej (e-mail),
 - c. włączona obsługa plików cookies.
3. Korzystanie ze Sklepu może się wiązać z zagrożeniami typowymi dla korzystania z Internetu, typu spam, wirusy, ataki hakerskie. Sprzedawca podejmuje działania celem przeciwdziałania tym zagrożeniom m.in. szyfrowanie SSL przy logowaniu.
 4. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za problemy bądź ograniczenia techniczne, w tym szybkość przesyłu danych sprzętu komputerowego, urządzenia końcowego, systemu teleinformatycznego oraz infrastruktury telekomunikacyjnej, z których korzysta Klient, a które uniemożliwiają Klientowi korzystanie ze Sklepu Internetowego.
 5. Klient jest wyłącznie odpowiedzialny za zapewnienie technicznej zgodności pomiędzy wykorzystywanym przez siebie sprzętem komputerowym lub urządzeniem końcowym oraz systemem teleinformatycznym lub telekomunikacyjnym, a Sklepem Internetowym.
 6. Klient ponosi odpowiedzialność tak jak za własne działania lub zaniechania za działania lub zaniechania innego podmiotu, któremu umożliwia korzystanie ze Sklepu Internetowego za pośrednictwem własnego Konta lub na własne dane.
 7. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za skutki korzystania ze Sklepu Internetowego przez Klienta w sposób sprzeczny z obowiązującym prawem, Regulaminem lub przyjętymi w tym zakresie zasadami współżycia społecznego lub zwyczajami.
 8. Sprzedawca zastrzega możliwość zawieszenia lub zakończenia świadczenia poszczególnych funkcjonalności Sklepu Internetowego z uwagi na konieczność konserwacji, przeglądu lub rozbudowy bazy technicznej.

ROZDZIAŁ 4. SPRZEDAŻ §1. Zakładanie Konta w Sklepie

1. Aby założyć Konto w Sklepie, należy wypełnić formularz rejestracji. Niezbędne jest podanie następujących danych: imię, nazwisko, dane adresowe (adres zamieszkania lub adres siedziby), numer telefonu, adres e-mail.
2. Założenie Konta w Sklepie jest darmowe.
3. Logowanie się na Konto odbywa się poprzez podanie loginu i hasła ustanowionych w formularzu rejestracji.
4. Po zalogowaniu się do Konta Klient będzie miał dostęp do historii Zamówień i do statusu bieżącego Zamówienia.
5. Klient ma możliwość w każdej chwili, bez podania przyczyny i bez ponoszenia z tego tytułu jakichkolwiek opłat usunąć Konto poprzez wysłanie stosownego żądania do Sprzedawcy, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej lub pisemnie na adres Sprzedawcy.

§2. Produkty

1. Wszystkie Produkty przedstawiane na Stronie Internetowej są Produktami dostępnymi. Jeżeli dany Produkt jest niedostępny w danej chwili, Sprzedawca informuje o tym na Stronie Internetowej.

2. W wyjątkowych sytuacjach np. w przypadku równoczesnego złożenia zamówienia na ten sam Produkt przez wielu Klientów, może zdarzyć się, że Produkt nie będzie dostępny. W takiej sytuacji Klient zostanie poinformowany o braku możliwości zrealizowania zamówienia i podejmie decyzję o sposobie jego realizacji (częściowa realizacja, wydłużenie czasu oczekiwania, anulowanie całości Zamówienia).
3. Szczegółowy opis Produktu znajduje się na stronie Sklepu.
4. Sprzedawca zobowiązany jest do sprzedaży Produktu nowego i bez wad.
5. W przypadku, gdy na Produkt została udzielona gwarancja, informacja o niej, a także jej treść, będą zawarte przy opisie Produktu w Sklepie. Sprzedawca dołączy też kartę gwarancyjną do sprzedanego Produktu objętego gwarancją.

§3. Zamówienia, zawarcie Umowy i realizacja Zamówień

1. Złożenie zamówienia rozumiane jest jako wypełnienie Formularza Zamówienia Produktu rzeczywistymi danymi osoby zamawiającej i kliknięcie przycisku złożenia Zamówienia z obowiązkiem zapłaty na Stronie Internetowej.
2. Po złożeniu Zamówienia Sprzedawca wyśle Klientowi, na podany adres email, emaila z linkiem do potwierdzenia Zamówienia. Kliknięcie w link potwierdzenia Zamówienia przeniesie Klienta na stronę internetową, na której Klient będzie mógł dokonać zapłaty za Zamówienie. Moment potwierdzenia Zamówienia przez Klienta zgodnie z niniejszym punktem 2 jest momentem zawarcia Umowy sprzedaży pomiędzy Sprzedającym a Klientem.
3. Zamówienia w Sklepie Internetowym można składać 24 godziny na dobę przez cały rok.
4. Zamówienie może złożyć wyłącznie osoba, która ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych.
5. Podane w Sklepie ceny Produktów nie zawierają kosztu dostawy.
6. Zamówienie w Sklepie można złożyć bez zakładania Konta.
7. Podanie danych osobowych w formularzu rejestracyjnym lub Zamówieniu jest niezbędne do przeprowadzenia transakcji zakupu. Klient ma obowiązek podania prawidłowych danych umożliwiających kontakt i dostarczenie zamówionego Produktu. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za konsekwencje wynikłe z błędnego podania danych przez Klienta.
8. Sprzedający zastrzega sobie prawo odstąpienia od Zamówienia lub wydłużenia realizacji Zamówienia w przypadku, gdy dane podane przez Klienta podczas rejestracji/składania Zamówienia, będą niekompletne, błędne lub nieprawdziwe, w szczególności w przypadku niemożności skontaktowania się z Klientem za pośrednictwem poczty elektronicznej lub telefonicznie.
9. Dane osobowe Klienta nie są udostępniane innym podmiotom do żadnych celów, za wyjątkiem działań niezbędnych do realizacji Zamówienia, w tym np. wysłania przesyłki, wystawienia faktury, zaksięgowania wpłaty.
10. Jeżeli Klient nie opłaci w całości Zamówienia w terminie 7 dni od złożenia Zamówienia, Zamówienie ulega automatycznemu anulowaniu.

11. Wysyłka zamówionych Produktów nastąpi wyłącznie po otrzymaniu przez Sprzedającego od Klienta zapłaty za zamówione Produkty i koszty wysyłki.
12. Sprzedający zobowiązuje się do wysłania przesyłki w terminie 3 dni roboczych od zaksięgowania należności za Produkt od Klienta. Czas wysyłki i transportu wydłużony może zostać zależnie od dni uznanych ustawowo za wolne od pracy oraz weekendów. Transport realizowany bezpośrednio przez Sprzedawcę ustalany jest indywidualnie. 13. W przypadku nieodebrania przesyłki z Produktami i zwrotu Produktów do Sprzedawcy, Sprzedawca uzgodni z Klientem sposób dostawy Produktów a koszty takiej przesyłki poniesie Klient.

§ 4. Płatności

1. Wszystkie ceny Produktów podawane w Sklepie są cenami brutto w złotych polskich (ceny zawierają podatek VAT). Cena Produktu nie uwzględnia kosztów, o których mowa w punkcie 2 poniżej. Cena Produktu podana w chwili złożenia przez Klienta Zamówienia jest wiążąca dla obu stron.
2. Koszty związane z dostawą Produktu (np. transport, dostarczenie, usługi pocztowe) i ewentualne inne koszty ponosi Klient. Wysokość tych kosztów zależy od wyboru Klienta co do sposobu dostawy Produktu. Informacja o wysokości tych kosztów jest przekazywana na etapie składania Zamówienia.
3. Za Zamówienie Klient może dokonać płatności wyłącznie w następujący sposób:
 - a) Przelew na następujący rachunek bankowy Sklepu Internetowego: 25 1090 1753 0000 0001 5556 6691;
 - b) za pośrednictwem systemu płatności internetowych dostępnych na Stronie Internetowej.
4. Płatność za pobraniem wyłącznie za produkty gotowe, nieprefabrykowane.
5. Na każdy sprzedany Produkt Sklep wystawia dowód zakupu i doręcza go Klientowi w formie elektronicznej poprzez wysłanie na podany przez Klienta adres poczty elektronicznej. Jeżeli Klient chce otrzymać fakturę VAT, przy składaniu Zamówienia musi podać dane do faktury wraz z numerem NIP. Nie ma możliwości wystawienia faktury VAT dla Klienta, jeżeli Klient przed dokonaniem płatności nie poda Sprzedawcy swojego numeru NIP.

§ 5. Dostawa

1. Produkt wysyłany jest na adres wskazany przez Klienta w podczas składania Zamówienia jako adres dostawy.
2. Produkt jest dostarczany za pomocą firmy kurierskiej. Czas dostaw wynosi ok. 1-2 dni robocze i w zależności od sytuacji może ulec wydłużeniu (np. w okresach świątecznych).
3. Wraz z Produktem Sprzedawca wydaje Klientowi wszystkie elementy jego wyposażenia oraz instrukcję obsługi, konserwacji i inne dokumenty wymagane przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
4. Istnieje możliwość ustalenia indywidualnej formy dostawy np. realizowanej bezpośrednio przez Sprzedawcę, po ustaleniu kosztów takiej dostawy.

§ 6. Dodatkowe informacje dla Konsumenta

1. Umowa nie jest zawarta na czas nieokreślony i nie będzie podlegać automatycznemu przedłużeniu.
2. Minimalny czas trwania zobowiązań Konsumenta wynikających z Umowy to czas realizacji Umowy, tj. dokonania zapłaty i odbioru Produktu.
3. Korzystanie ze Sklepu przez Konsumenta nie łączy się z obowiązkiem złożenia kaucji lub udzielenia innych gwarancji finansowych.

ROZDZIAŁ 5. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Z chwilą wydania Produktu Klientowi lub przewoźnikowi na Klienta przechodzą korzyści i ciężary związane z Produktem oraz niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia Produktu.
2. Przy sprzedaży na rzecz Konsumenta niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia Produktu przechodzi na Konsumenta z chwilą przekazania/dostarczenia Produktu Konsumentowi lub osobie znajdującej się w miejscu wskazanym jako miejsce dostawy przez Konsumenta. Za wydanie Produktu uważa się jego powierzenie przez Sprzedawcę przewoźnikowi, jeżeli Sprzedawca nie miał wpływu na wybór przewoźnika przez Konsumenta.
3. Odpowiedzialność z tytułu rękojmi jest wyłączona w stosunkach prawnych z Klientami niebędącymi Konsumentami.
4. Sprzedawca jest odpowiedzialny względem Konsumenta, jeżeli Produkt ma wadę fizyczną lub prawną (rękojmia) na zasadach określonych w przepisach Kodeksu cywilnego, z tym zastrzeżeniem, że jeśli Produktem nabywanym przez Konsumenta jest używana rzecz ruchoma, Sprzedawca odpowiada z tytułu rękojmi jeżeli wada fizyczna zostanie stwierdzona przed upływem jednego roku od dnia wydania Produktu.

ROZDZIAŁ 6. PROCEDURA ROZPATRYWANIA REKLAMACJI

1. Reklamacje dotyczące wad Produktu Konsument powinien kierować na adres Sprzedawcy w formie pisemnej. O wysłaniu zawiadomienia można także poinformować Sprzedawcę drogą elektroniczną na adres: biuro@windes.pl
2. Reklamacja powinna zostać złożona na formularzu reklamacyjnym dostępnym na stronie www.windes.pl i musi zawierać szczegółowy opis wady Produktu i żądanie Konsumenta, ewentualnie także dokumentację fotograficzną. Formularz reklamacyjny jest również dołączany do paragonu/faktury.
3. Warunkiem rozpatrzenia reklamacji jest przesłanie Produktu na adres Sprzedającego z załączonym opisem powodu reklamacji i kserokopią dowodu zakupu Produktu (paragon, faktura VAT). Wszystkie te informacje pomogą w szybszym rozpatrzeniu reklamacji.
4. Sprzedawca zobowiązuje się rozpatrzyć reklamację w terminie 30 dni od dnia otrzymania zgłoszenia. Jeżeli Sprzedawca nie ustosunkuje się do reklamacji Konsumenta w terminie 30 dni, uważa się, że uznał ją za uzasadnioną.

5. Jeśli reklamacja zostanie uznana, Sprzedawca podejmie odpowiednie działania mające na celu usunięcie wad Produktu.

ROZDZIAŁ 7. ODSTĄPIENIE OD UMOWY PRZEZ KONSUMENTA

1. Konsument może w terminie 14 dni odstąpić od Umowy bez podania jakiegokolwiek przyczyny.
2. Bieg terminu określonego w ust. 1 rozpoczyna się od dostarczenia Produktu Konsumentowi lub wskazanej przez niego osobie innej niż przewoźnik.
3. W przypadku Umowy, która obejmuje wiele Produktów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach, termin wskazany w ust. 1 biegnie od dostawy ostatniej rzeczy, partii lub części.
4. Konsument może odstąpić od Umowy, składając Sprzedawcy oświadczenie o odstąpieniu od Umowy. Do zachowania terminu odstąpienia od Umowy wystarczy wysłanie przez Konsumenta oświadczenia przed upływem tego terminu.
5. Oświadczenie może być wysłane za pomocą tradycyjnej poczty poprzez przesłanie oświadczenia na adres Sprzedawcy.
6. W przypadku przesłania oświadczenia przez Konsumenta drogą elektroniczną, Sprzedawca niezwłocznie prześle Konsumentowi na podany przez Konsumenta adres e-mail potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy.
7. Skutki odstąpienia od Umowy:
 - a) W przypadku odstąpienia od Umowy zawartej na odległość Umowę uważa się za niezawartą.
 - b) W przypadku odstąpienia od Umowy Sprzedawca zwraca Konsumentowi niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy, wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia rzeczy, z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Konsumenta sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę.
 - c) Zwrotu płatności Sprzedawca dokona przy użyciu takich samych metod płatności, jakie zostały przez Konsumenta użyte w pierwotnej transakcji, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inne rozwiązanie, które nie będzie się wiązało dla niego z żadnymi kosztami.
 - d) Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania Produktu z powrotem lub do czasu dostarczenia mu dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
 - e) Konsument powinien odesłać Produkt na adres Sprzedawcy podany w niniejszym Regulaminie niezwłocznie, nie później niż 14 dni od dnia, w którym poinformował Sprzedawcę o odstąpieniu od Umowy. Termin zostanie zachowany, jeśli Konsument odeśle Produkt przed upływem terminu 14 dni.

f) Konsument ponosi bezpośrednie koszty zwrotu Produktu, także koszty zwrotu Produktu, jeśli ze względu na swój charakter Produkt ten nie mógł zostać w zwykłym trybie odesłany pocztą.

g) Konsument odpowiada tylko za zmniejszenie wartości Produktu wynikające z korzystania z niego w sposób inny niż było to konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu.

8. W przypadku gdy ze względu na charakter Produktu nie może on zostać odesłany w zwykłym trybie pocztą, informacja o tym, a także o kosztach zwrotu Produktu, będzie się znajdować w opisie Produktu w Sklepie Internetowym.

9. Prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do Umowy:

a) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji Konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb,

b) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu,

c) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia,

d) o świadczenie usług, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od Umowy,

e) w którym cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którym Sprzedawca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy,

f) w której przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami,

g) w której Konsument wyraźnie żądał, aby Sprzedawca do niego przyjechał w celu dokonania pilnej naprawy lub konserwacji; jeżeli przedsiębiorca świadczy dodatkowo inne usługi niż te, których wykonania Konsument żądał, lub dostarcza Produkty inne niż części zamienne niezbędne do wykonania naprawy lub konserwacji, prawo odstąpienia od umowy sprzedaży przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do dodatkowych usług lub rzeczy.

ROZDZIAŁ 8. POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ

1. Konsument posiada m.in. następujące możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:

- a. Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy sprzedaży,
 - b. Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem, a Sprzedawcą,
 - c. Konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Konsumentem, a Sprzedawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).
2. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi: <http://www.uokik.gov.pl>
3. Zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) NR 524/2013 z dnia 21 maja 2013 r. w sprawie internetowego systemu rozstrzygania sporów konsumenckich oraz zmiany rozporządzenia (WE) nr 2006/2004 i dyrektywy 2009/22/WE (rozporządzenie w sprawie ODR w sporach konsumenckich) Sprzedawca jako przedsiębiorca mający siedzibę w Unii Europejskiej zawierający internetowe umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług podaje łącze elektroniczne do platformy ODR (Online Dispute Resolution) umożliwiającej pozasądowe rozstrzygnięcie sporów: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> . Adres poczty elektronicznej Sprzedawcy: odo@windes.pl

ROZDZIAŁ 9. SPORY

1. Rozstrzygnięcie sporów powstałych pomiędzy Sprzedawcy, a Konsumentem zostaje poddane sądom właściwym zgodnie z postanowieniami powszechnie obowiązującego prawa polskiego.
2. Rozstrzygnięcie sporów powstałych pomiędzy Usługodawcą, a Klientem nie będącym Konsumentem zostaje poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Sprzedawcy.

ROZDZIAŁ 10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Umowy zawierane poprzez Sklep Internetowy zawierane są w języku polskim.
2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu cywilnego; ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną; ustawy o prawach konsumenta, ustawy o ochronie danych osobowych.

3. Sprzedawca uprawniony jest do jednostronnej zmiany Regulaminu w przypadku zaistnienia: I) zmian organizacyjnych lub prawnych Sprzedawcy, II) zmiany obowiązujących przepisów prawa mających zastosowanie do Sklepu Internetowego, III) zmiany funkcjonalności Sklepu Internetowego, z zastrzeżeniem że zmiany Regulaminu mają na celu dostosowanie treści Regulaminu do jego funkcjonalności. Sprzedawca powiadomi Klienta o każdorazowej zmianie Regulaminu, w formie komunikatu przesłanego na adres e-mail podany Sprzedawcy przez Klienta. Klienci będą związani postanowieniami nowego Regulaminu, o ile nie wypowiedzą go w terminie 14 dni od dnia powiadomienia o zmianie Regulaminu. Zmiana Regulaminu w zakresie, w jakim odnosi się do Umów sprzedaży zawartych przed zmianą Regulaminu oraz do Zamówień, które zostały złożone przed zmianą Regulaminu nie zmienia ich treści i warunków.
4. Aktualny Regulamin jest publikowany w Serwisie oraz na każde żądanie Klienta może mu być dostarczony drogą elektroniczną, bez dodatkowych opłat.
5. Regulamin wchodzi w życie w dniu 17.10.2023 r.